



# Core-SP

Conselho Regional dos  
Representantes Comerciais  
no Estado de São Paulo



**Core-SP**

Conselho Regional dos Representantes  
Comerciais no Estado de São Paulo

**Live Core-SP**

**Ferramentas digitais  
para impulsionar as atividades  
De representação comercial**

**REPRESENTANTE COMERCIAL:**

**ESTE É O MOMENTO  
DE SE REINVENTAR!**



**Core-SP**

Conselho Regional dos Representantes  
Comerciais no Estado de São Paulo



## Bate-papo de hoje:

- Ferramentas para presença on-line
- Redes sociais
- Mídias sociais
- Captação



**Core-SP**

Conselho Regional dos Representantes  
Comerciais no Estado de São Paulo





**VOCÊ ESTÁ ON-LINE?**

# 05 HABILIDADES



## Core-SP

Conselho Regional dos  
Representantes Comerciais  
no Estado de São Paulo



**OLHAR  
TÉCNICO**

**CONHECIMENTO  
TÉCNICO**

**CRIATIVIDADE**

**ORGANIZAÇÃO**

**COMUNICAÇÃO  
(NETWORKING)**

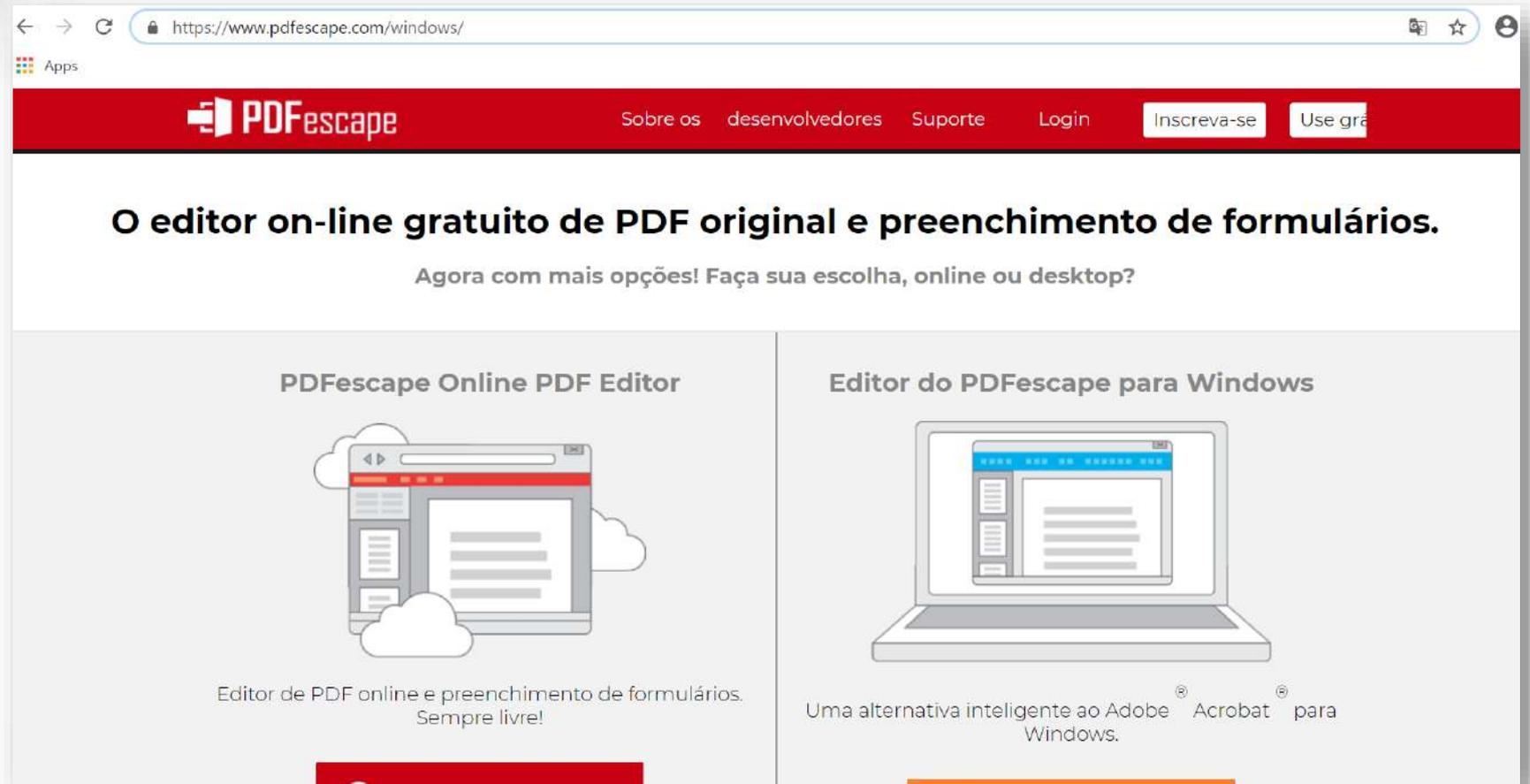
# SUA PRESENÇA ON-LINE



# CARTÃO DE VISITAS INTERATIVO



# www.pdfescape.com



The screenshot shows the website interface for PDFescape. At the top, there is a red navigation bar with the PDFescape logo and links for 'Sobre os desenvolvedores', 'Suporte', 'Login', 'Inscreva-se', and 'Use grã'. Below the navigation bar, the main heading reads 'O editor on-line gratuito de PDF original e preenchimento de formulários.' followed by the subtext 'Agora com mais opções! Faça sua escolha, online ou desktop?'. The page is divided into two columns. The left column is titled 'PDFescape Online PDF Editor' and features an illustration of a web browser window with a document inside, set against a background of clouds. Below this illustration, the text says 'Editor de PDF online e preenchimento de formulários. Sempre livre!'. The right column is titled 'Editor do PDFescape para Windows' and features an illustration of a laptop displaying the PDF editor interface. Below this illustration, the text says 'Uma alternativa inteligente ao Adobe Acrobat para Windows.'.

https://www.pdfescape.com/windows/

PDFescape

Sobre os desenvolvedores Suporte Login Inscreva-se Use grã

**O editor on-line gratuito de PDF original e preenchimento de formulários.**

Agora com mais opções! Faça sua escolha, online ou desktop?

**PDFescape Online PDF Editor**



Editor de PDF online e preenchimento de formulários.  
Sempre livre!

**Editor do PDFescape para Windows**



Uma alternativa inteligente ao Adobe Acrobat para Windows.



**CamScanner**

Escaneie e guarde seus documentos

# CATÁLOGOS E REVISTA VIRTUAIS





Crie publicações e aumente o tráfego nas mídias sociais.

Compartilhar seu conteúdo é fácil. Apenas um clique e sua publicação será publicada no Facebook, Twitter ou Pinterest.



Otimize seu PDF para uma revista multimídia.



Arraste um PDF nesta área

ou  
Selecione um PDF do seu computador

INICIAR ENVIO

# A DISTRIBUIÇÃO DE REVISTAS DIGITAIS NUNCA FOI TÃO SIMPLES.

Incorporar revistas - sem conhecimento técnico



Quiosque Design responsivo para todos os dispositivos



terceiros

<https://www.yumpu.com/en>

# Dê aos seus documentos uma aparência profissional online. Nós vamos tornar isso fácil.

Publique seu PDF on-line em apenas alguns cliques. Junte-se a 3,3 milhões de editores no Issuu para aproveitar uma bela aparência de publicação em todos os dispositivos e um processo de publicação fácil e sem frescuras.

**Veja por si mesmo. Faça o upload de um PDF agora para visualizar a experiência de leitura do Issuu - nenhuma conta é necessária.**

<https://issuu.com/>

# FORMATO E AQUIVOS



**Core-SP**

Conselho Regional dos Representantes  
Comerciais no Estado de São Paulo



# Ferramentas online para os amantes de PDF

Ferramenta online e completamente gratuita para juntar PDF, dividir PDF, comprimir PDF, converter documentos Office para PDF, conversão de PDF para JPG, e JPG para PDF. Não requer instalação.



## Juntar PDF

Mesclar e juntar PDFs e colocá-los em qualquer ordem que desejar. É tudo muito fácil e rápido!



## Dividir PDF

Selecione um intervalo de páginas, separe uma página, ou converta cada página do documento em arquivo PDF independente.



## Comprimir PDF

Diminua o tamanho do seu arquivo PDF, mantendo a melhor qualidade possível. Otimize seus arquivos PDF.



## PDF para Word

Converta facilmente seus ficheiros PDF para documentos WORD DOCX simples de editar.





**É NECERSSÁRIO TER UM  
NOVO MATERIAL E UMA  
APRESENTAÇÃO  
“SENSACIONAL”**



# **EDIÇÃO E DESIGN DE IMAGENS**



## Novo no Canva? Registre-se!

Para que possamos oferecer uma experiência melhor, diga-nos para que você precisa do Canva:

-  Educação (professor ou aluno)
-  Pequena empresa (startup, blog)
-  Grande empresa (100 funcionários ou mais)
-  Org. sem fins lucrativos/beneficente
-  Uso pessoal (em casa, com família ou amigos)

Ao se registrar, você concorda com os [Termos de uso](#) e a [Política de privacidade](#) do Canva.

## Design de qualidade para você e sua equipe

Unifique o estilo da sua equipe. Solte toda a sua criatividade.

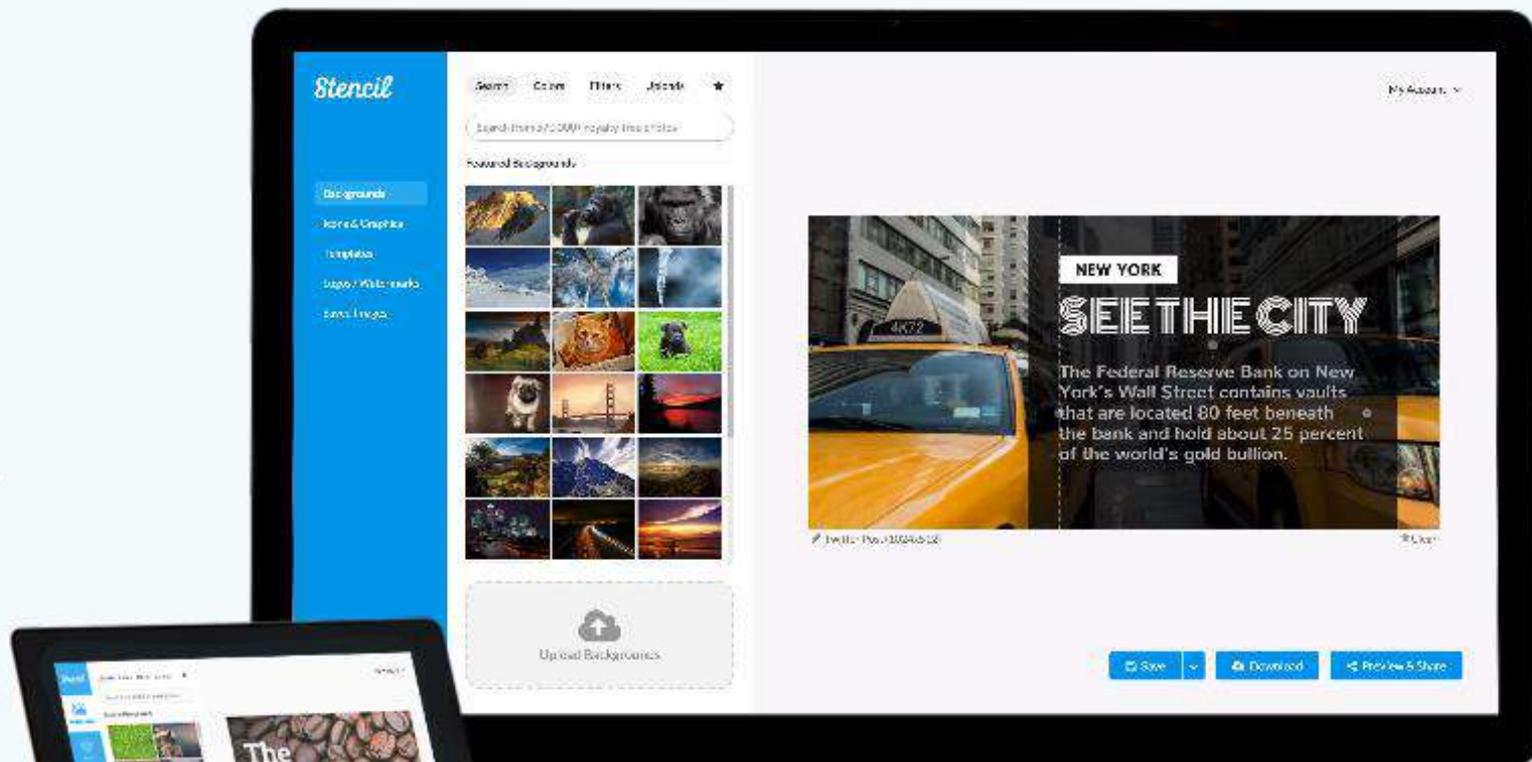
"Nossos designs podem ser editados por toda a equipe"

- Yelp

# A maneira mais rápida de dobrar seu engajamento social.

Criação de imagem ridiculamente simples para profissionais de marketing de mídia social, blogueiros e pequenas empresas.

Comece a criar imagens



<https://getstencil.com/>

# JÁ PENSOU EM TER:

- ✓ **UM SITE**
- ✓ **UM BLOG**
- ✓ **UMA REDE SOCIAL**
- ✓ **UM APLICATIVO**

# **SITE**

- ✓ **WIX**
- ✓ **GODADDY**
- ✓ **EMBRATEL**
- ✓ **GOOGLE BUSINESS**

Wix

# Líder em Criação de Sites

Comece Já



fabricadeaplicativos.com.br



Início

Planos

Prime

Comunidade

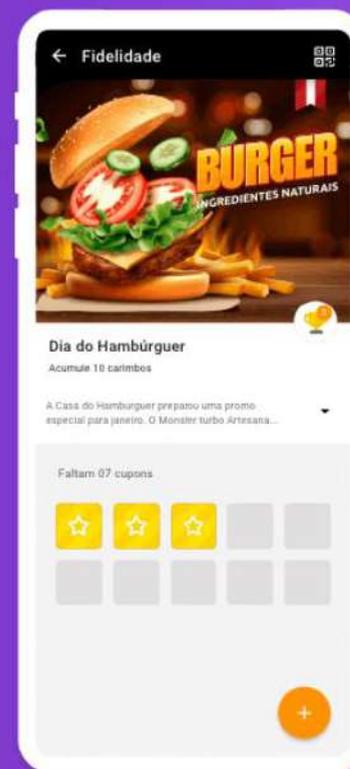
PT ▾

Entrar

# Como criar um aplicativo sem programação

Coloque seu negócio na palma da mão de seus clientes. Fácil e intuitivo. Fazer um app com a gente é estar o tempo todo conectado com quem importa.

Começar →



# **INBOUND MARKETING**

## **CONSTRUÇÃO DE CONTEÚDOS EFETIVOS**



# **SOBRE O QUE SEU MERCADO DE ATUAÇÃO ESTÁ FALANDO AGORA?**



**Core-SP**

Conselho Regional dos Representantes  
Comerciais no Estado de São Paulo



# FERRAMENTAS DIGITAIS



Google  
Alerts



**Core-SP**

Conselho Regional dos  
Representantes Comerciais  
no Estado de São Paulo

# FERRAMENTAS DIGITAIS



## Alertas

Monitorar a Web para ver conteúdo novo e interessante

🔍 Criar um alerta sobre...

### Sugestões de alertas

#### Música



U2



Beatles



Pearl Jam

#### Política

#### Filmes



Selena Gomez

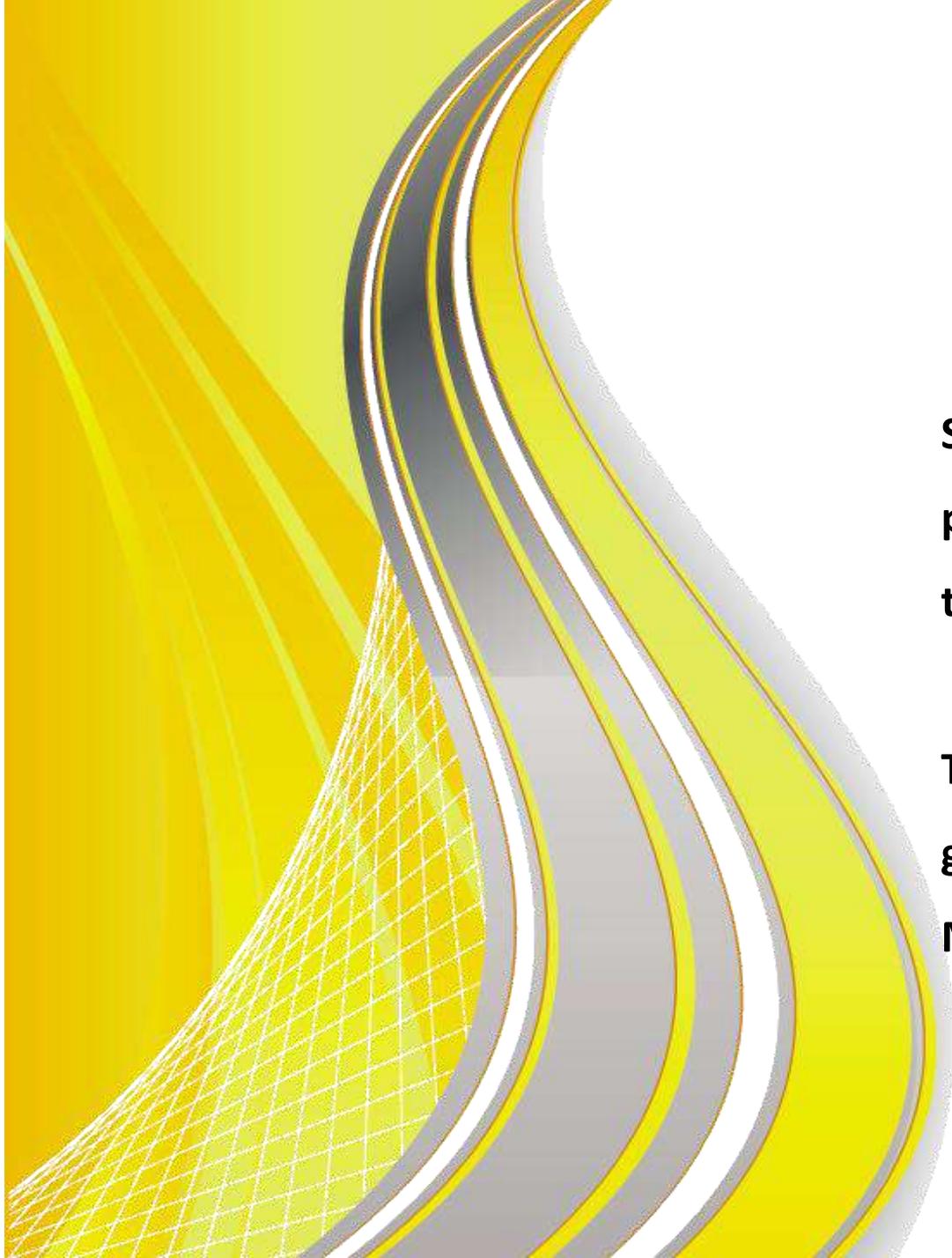


Jensen Ackles



Jared Padalecki

#### Tecnologia



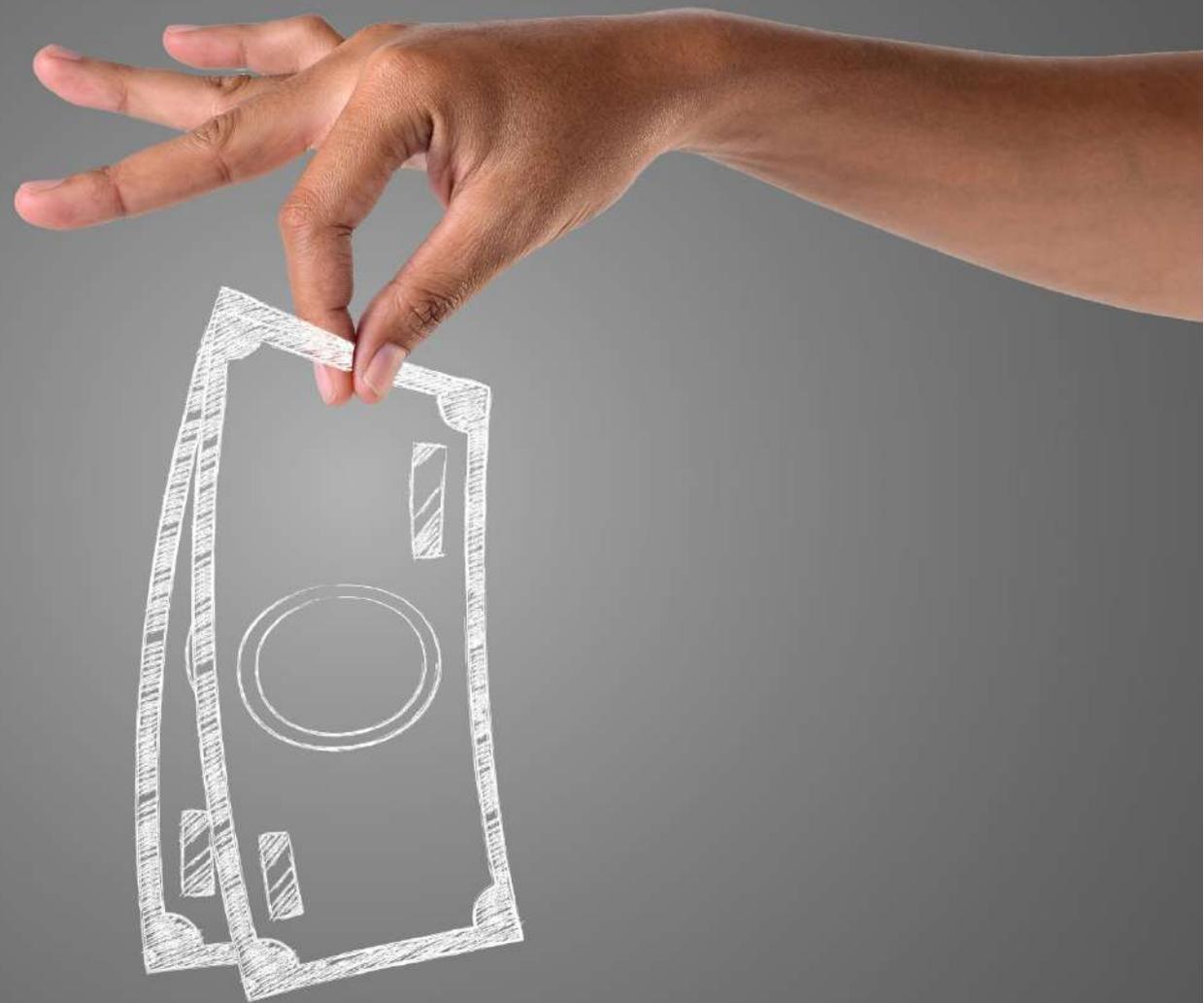
# INBOUND MARKETING

**São estratégias de marketing que visam atrair o interesse das pessoas em vez de correr atrás delas, como no marketing tradicional.**

**Também é chamado de Marketing de Atração e possui três grandes pilares para atrair e converter o público: SEO, Marketing de Conteúdo e Estratégia em Redes Sociais.**



# JORNADA DE COMPRAS



[https://www.berghelhost.com.br/wordpress/wp-content/uploads/2019/09/09-Funnel\\_Berghel.png](https://www.berghelhost.com.br/wordpress/wp-content/uploads/2019/09/09-Funnel_Berghel.png)



Jornada de Compra



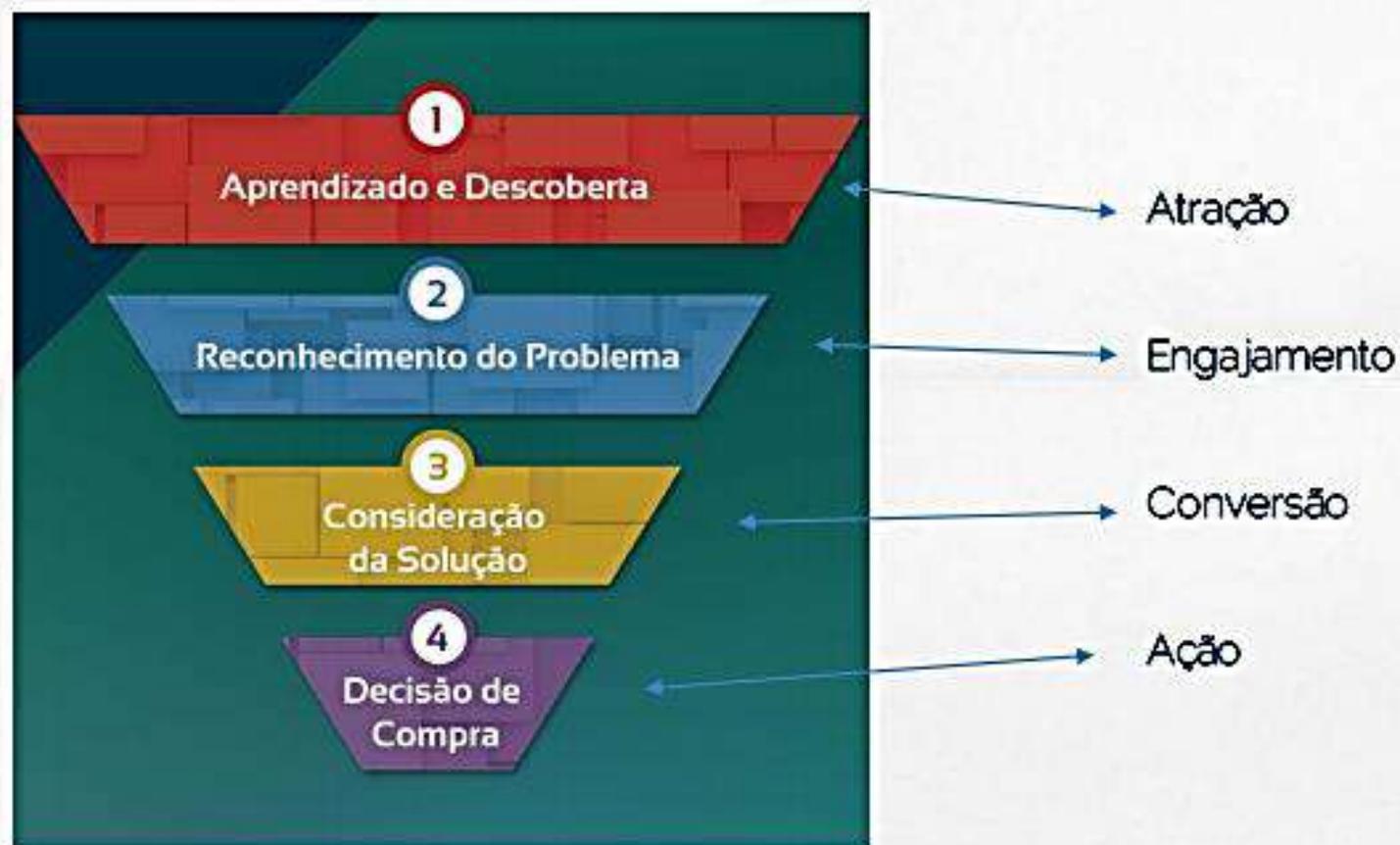
## Jornada de Compra

A Jornada de Compra é o caminho que a Persona percorre antes de comprar. São etapas que todos os compradores passam, muitas vezes imperceptivelmente.

Ao entender a jornada de compra da Persona, sabe-se que tipo de informação é mais relevante e o momento em que essa informação é mais importante. A conversa fica muito melhor, uma vez que as informações são transmitidas no momento certo.



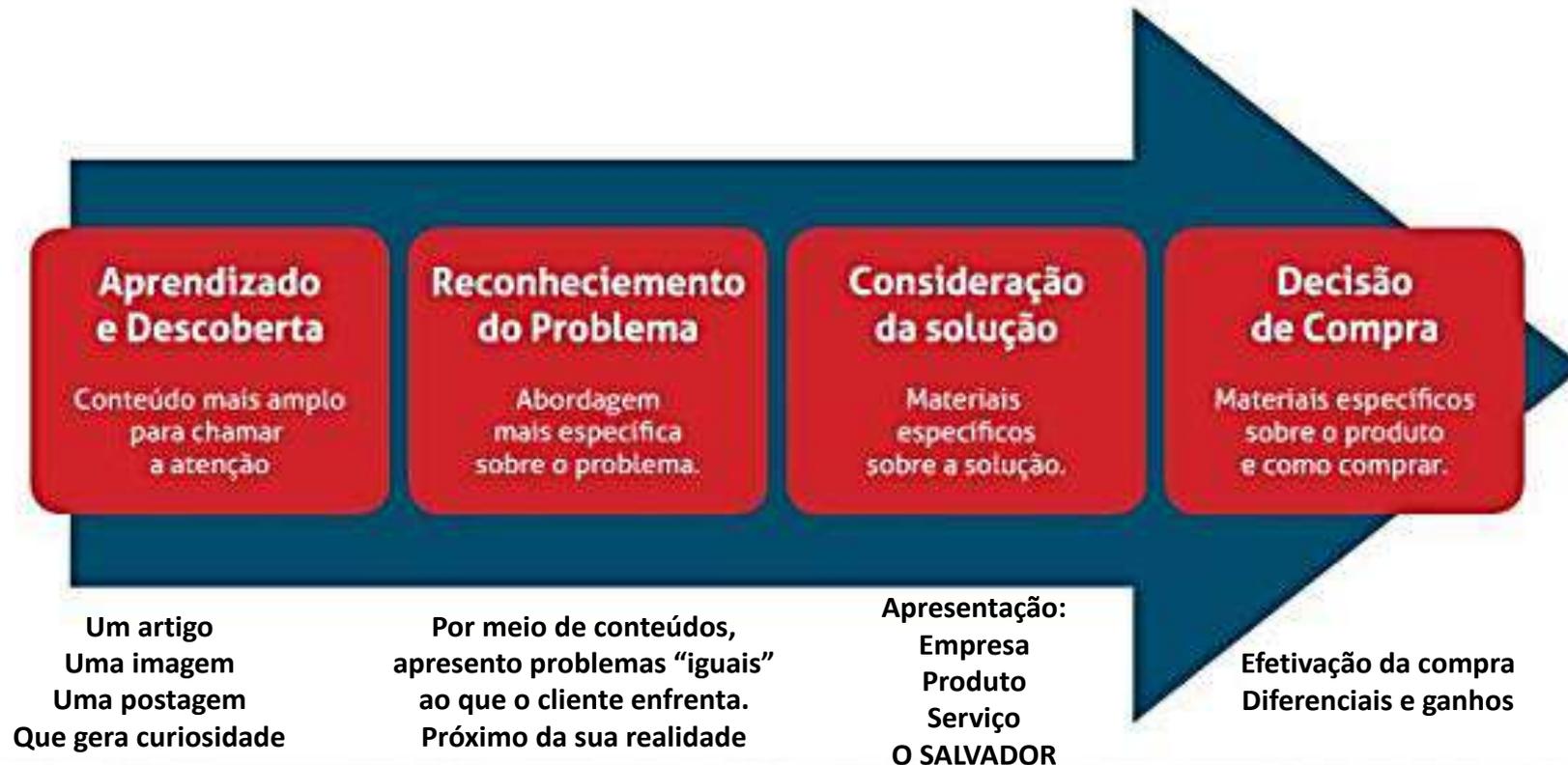
# Jornada de Compra e Conteúdo





# Jornada de Compra e Conteúdo

[https://icon-icons.com/icon/2510/PNG/512/funnel\\_icon-icons.com\\_50384.png](https://icon-icons.com/icon/2510/PNG/512/funnel_icon-icons.com_50384.png)





# **GATILHOS MENTAIS**



**FUNIL DE CONTEÚDO**

**ESCASSEZ OU URGÊNCIA**

**RECIPROCIDADE**

**PROVA SOCIAL**

**CENÁRIOS E REFERÊNCIAS**



# The Economist

1. Um ano de acesso a todos os artigos online do site The Economist desde 1997: \$59,00
2. Um ano de assinatura da revista impressa The Economist e acesso a todos os artigos online do site The Economist desde 1997: \$125,00



# The Economist

1. Um ano de acesso a todos os artigos online do site The Economist desde 1997: \$59,00
2. Um ano de assinatura da revista impressa The Economist: \$125,00
3. Um ano de assinatura da revista impressa The Economist e acesso a todos os artigos online do site The Economist desde 1997: \$125,00

**TANTAS COISAS  
PARA FAZER...**



**Core-SP**

Conselho Regional dos Representantes  
Comerciais no Estado de São Paulo



<https://imgur.com/5401540> (google calendar png)



Calendário editorial

## Calendário editorial



Para ter sucesso na estratégia digital, é preciso ter um bom planejamento. Isso inclui a definição de objetivos, personas e métricas, além da construção de um **calendário editorial**.

O calendário editorial é um documento com toda a programação da sua estratégia de conteúdo.

## Importância do calendário editorial



- ✓ **Melhora a organização e o planejamento**
- ✓ **Permite maior controle sobre a estratégia de conteúdo**
- ✓ **Permite avaliar resultados anteriores**
- ✓ **Tem o papel de gerar ideias**
- ✓ **Facilita a compreensão da estratégia de marketing**

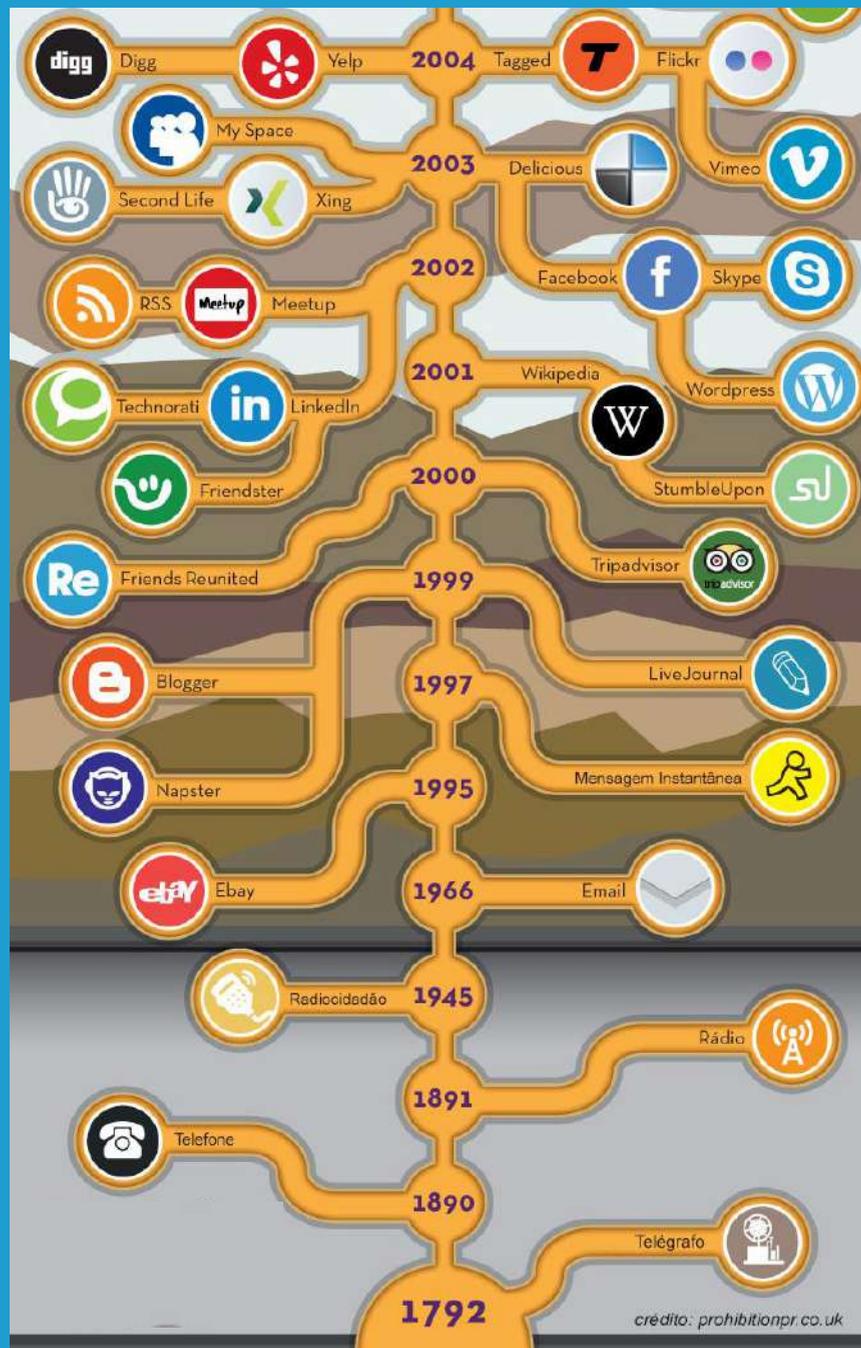


# Calendário editorial

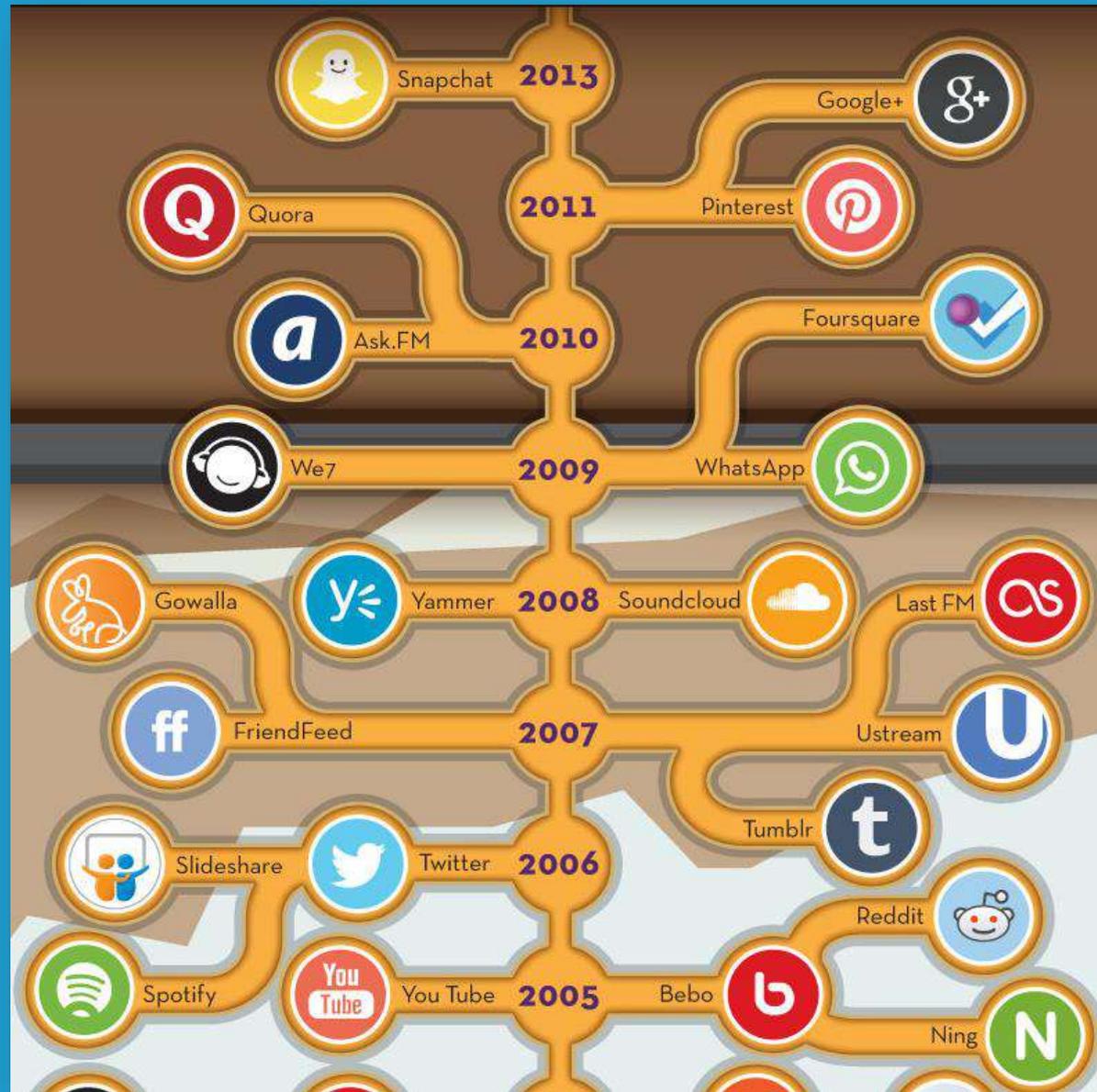
	segunda	terça	quarta	quinta	sexta	sábado	domingo
<b>ATRAÇÃO</b>	 		 				
<i>EDITORIAS</i>	LIFESTYLE	SAÚDE E BEM-ESTAR	RECEITAS	LIFESTYLE	SAÚDE E BEM-ESTAR	RECEITAS	TENDÊNCIAS
<b>ENGAJAMENTO</b>		 		 			
<i>EDITORIAS</i>	LIFESTYLE	SAÚDE E BEM-ESTAR	RECEITAS	LIFESTYLE	SAÚDE E BEM-ESTAR	RECEITAS	TENDÊNCIAS
<b>CONVERSÃO</b>							
<i>EDITORIAS</i>	LIFESTYLE	SAÚDE E BEM-ESTAR	RECEITAS	LIFESTYLE	SAÚDE E BEM-ESTAR	RECEITAS	TENDÊNCIAS
<b>VENDAS</b>							
<i>EDITORIAS</i>	LIFESTYLE	SAÚDE E BEM-ESTAR	RECEITAS	LIFESTYLE	SAÚDE E BEM-ESTAR	RECEITAS	TENDÊNCIAS

# MÍDIAS E REDES SOCIAIS





crédito: prohibitionpr.co.uk



# Adeus, Facebook: 73% dos brasileiros querem excluir perfil, diz pesquisa



por **JOÃO KURTZ**  
Para o TechTudo



## Vivo Fibra

vivo

Sua casa pode ser tudo com a Vivo:  
Tenha 100 Mega por R\$79,90/mês.  
Consulte condições.



Uma pesquisa da **Kaspersky Lab** descobriu que 73% dos usuários brasileiros de redes sociais pensam em excluir seus perfis, mas não o fazem porque não querem ficar sem seus amigos e recordações. O motivo principal para esta decisão seria por considerarem as plataformas uma perda de tempo. O estudo global, feito online, teve 4,8 mil participantes, sendo 887 deles brasileiros. Segundo a **Kaspersky**, outros questionários já haviam detectado a tendência da população de usar seus dispositivos, como celulares e notebooks, como repositório externo de memórias.

Brasil é o quarto no ranking global com mais PCs que comandam botnets



# O GUIA PRÁTICO PARA ANUNCIAR NO Instagram

## PUBLICIDADE NO INSTAGRAM

O INSTAGRAM RAPIDAMENTE SE TORNOU UMA DAS MELHORES OPORTUNIDADES DE DIVULGAÇÃO ONLINE.





# INSTAGRAM PARA EMPRESAS



# Benefícios

Transformar uma conta pessoal em comercial



- **Melhor Exposição da Marca**

- **Identidade Visual correta**

- **Contas para empresas apresentam informações adicionais como número de telefone, endereço de e-mail e o endereço físico da sua loja.**

- **A conta passa a apresentar o botão Contato. Quando alguém clicar neste botão, vai visualizar opções como Obter itinerário, Telefonar e Enviar e-mail, dependendo do que estiver a disposição.**

## Insights (métricas)

Com a mudança, as contas para empresas oferecem uma espécie de Instagram Analytics com alguns dados básicos: impressões, alcance, cliques no site e atividades do seguidor.

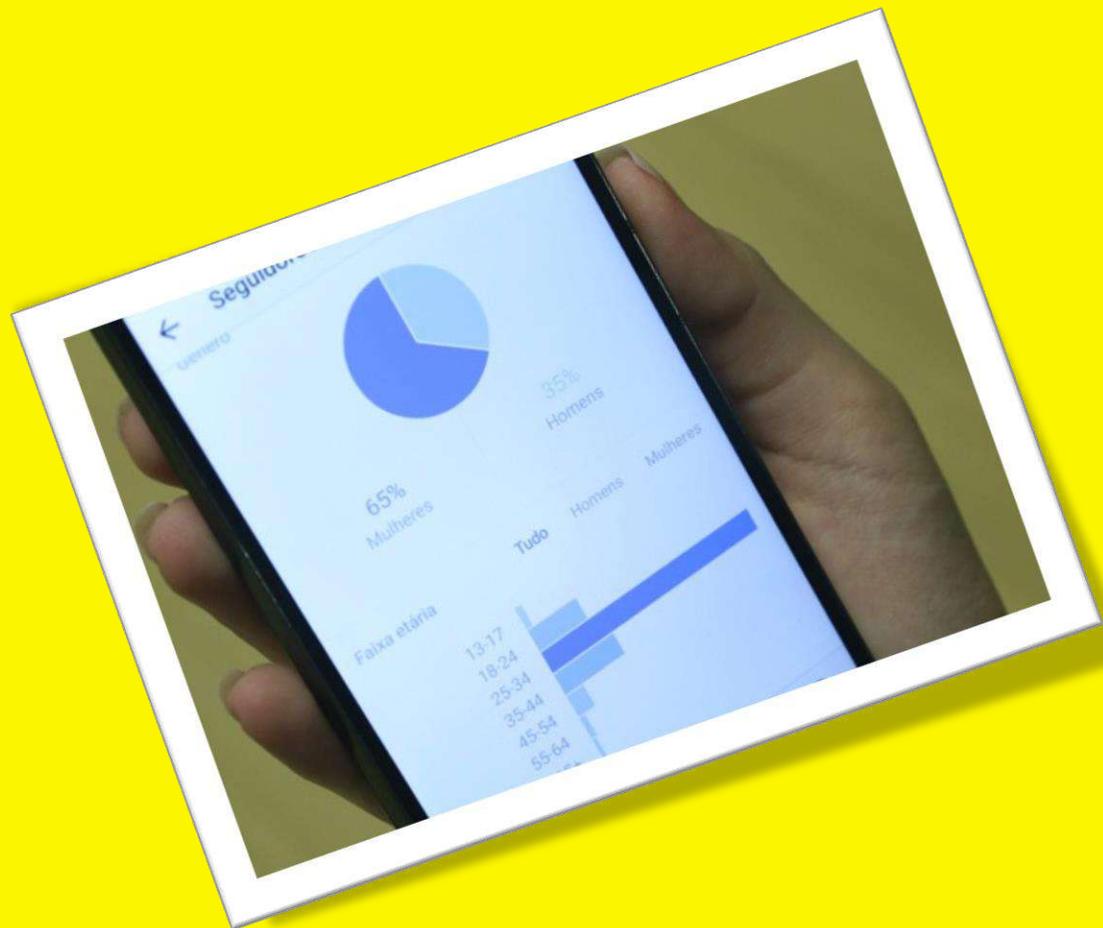
### Impressões

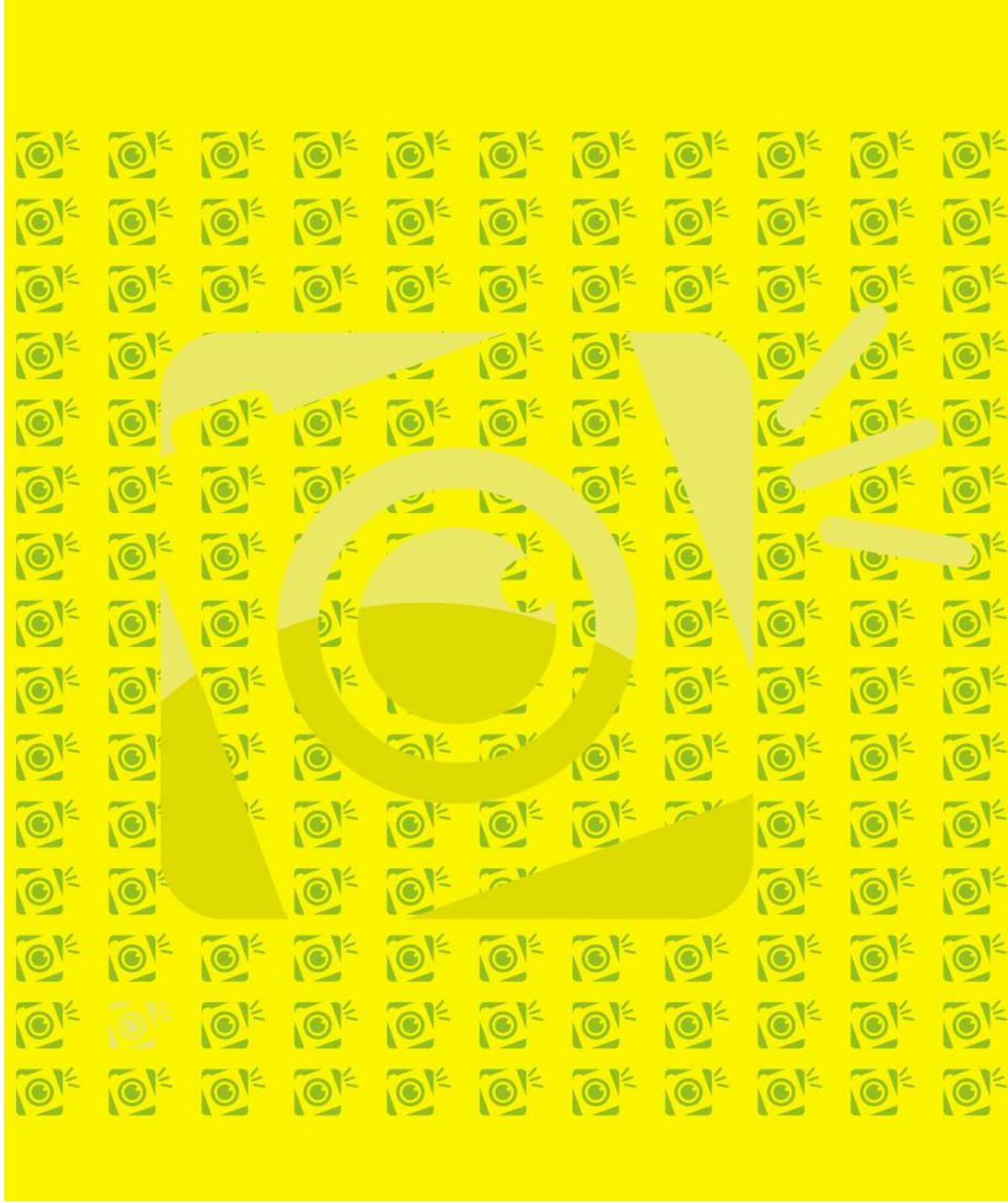
Correspondem ao total de vezes que seu post — de foto ou vídeo — foi visto e impactou alguém. Uma única pessoa pode visualizar seu post até cinco vezes — cada uma delas é uma impressão.

### Alcance

É baseado no número de pessoas que visualizaram seu post. Cada indivíduo só poderá ser contado uma vez, mesmo que visualizar seu post muitas vezes seguidas.

Além disso, o aplicativo passa a fornecer mais informações sobre os seguidores da marca como gênero, idade e localização.





## **Envolvimento do post**

Diz respeito ao total de contas únicas que curtiram ou comentaram o seu conteúdo na rede social.

## **Posts Promovidos**

Com as contas para empresas, o Instagram estreia também a seção de posts promovidos para todas os perfis comerciais.

Para isso, o dono da conta precisa ser um administrador na página do Facebook conectada à conta do Instagram.

Basta escolher, abaixo do post, o botão promover.

Preencha os detalhes definindo Público (quem você deseja alcançar), Orçamento (quanto você deseja gastar) e Duração (por quanto tempo você deseja veicular sua promoção) e destacar o post no feed do app.



Instagram - De ZERO x Hot Products x

Seguro | <https://www.udemy.com/instagram-marketing-dez-mil-seguidores/learn/v4/t/lecture/7494090?start=0>

Dietas ECS (@dietasecs) x Ryan Maia

Seguro | <https://www.instagram.com/p/BUW7opADS8F/?taken-by=dietasecs>

dietasecs

dietasecs Bom domingo!

Link novo: <http://dietasemagrecercomsaude.com.br>

#dietasecs #emagrecer #dieta #foco #fitness #saude #vidasaudavel #ra #emagrecimento #reeducaoalimentar #saude #fit #emagrecendo #diet #vidasaudavel #nutricao #alimentacaosaudavel #determinacao #alimentacaosaudavel #dietasemsofrer #projetoerao

laribodyfitness Isso aew! 🍷

flash.kelly\_ #Bomdormindo 😊😊😊

424 visualizações

HÁ 7 DIAS

Adicione um comentário...

<https://www.instagram.com/p/8TwCa3sjehg/?taken-by=dietasecs>

31.13.85.52

Digite aqui para pesquisar

POR 13:02  
PTB2 23/08/2017

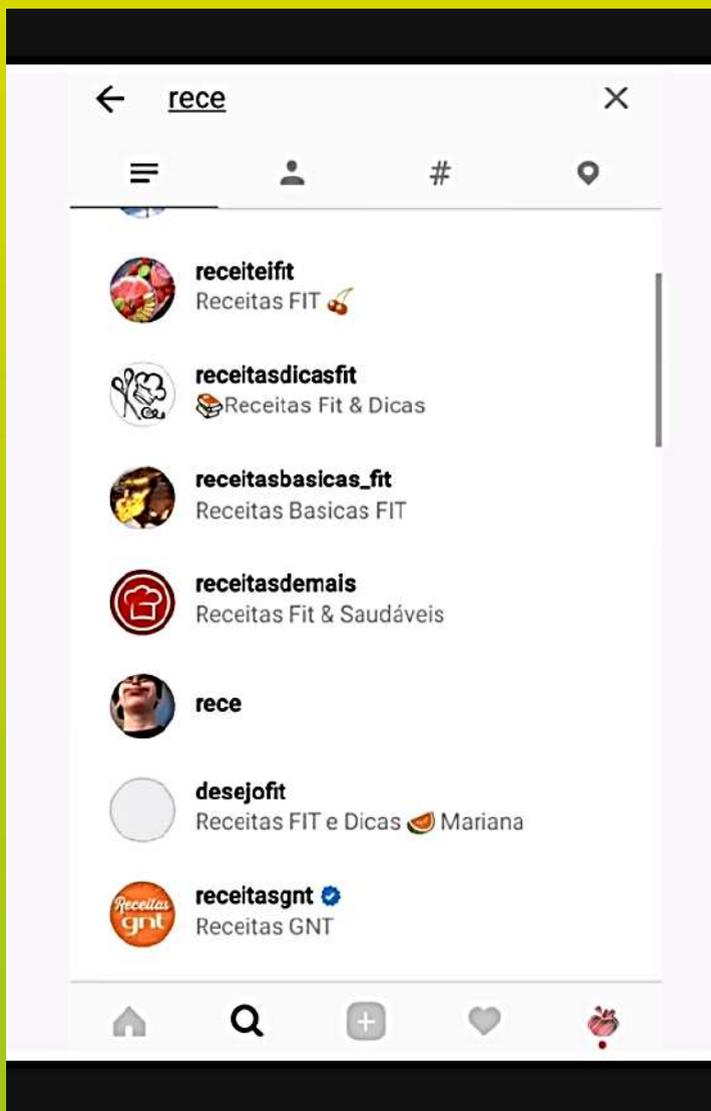
# AÇÃO 01

# #HASHTAG

# A IMPORTÂNCIA DO #HASHTAG

- 
1. **Você está potencializando suas postagens**
  2. **Você cria uma oportunidade de Promover**
  3. **Aumentar o alcance de sua publicação**
  4. **Definindo uma palavra buscável no Instagram**
  5. **Mais uma forma de um usuário te alcançar por assunto**

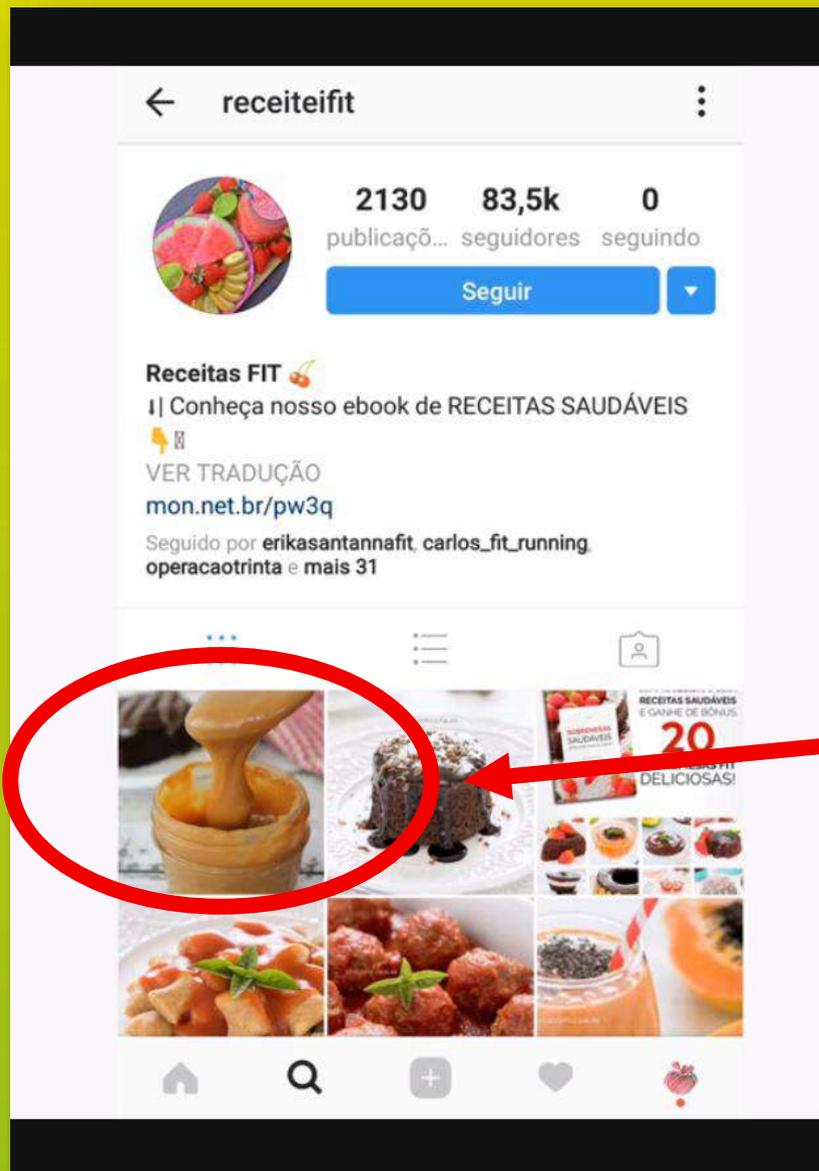
**Obs: O ideal é possuir algumas #hashtags iguais para todas as publicações.**



1. Identificar Perfis “parecidos” com os seus!!!  
Que tenham os mesmo objetivos que você.  
Exemplo: Foco é vender bolo, óculos escuros..

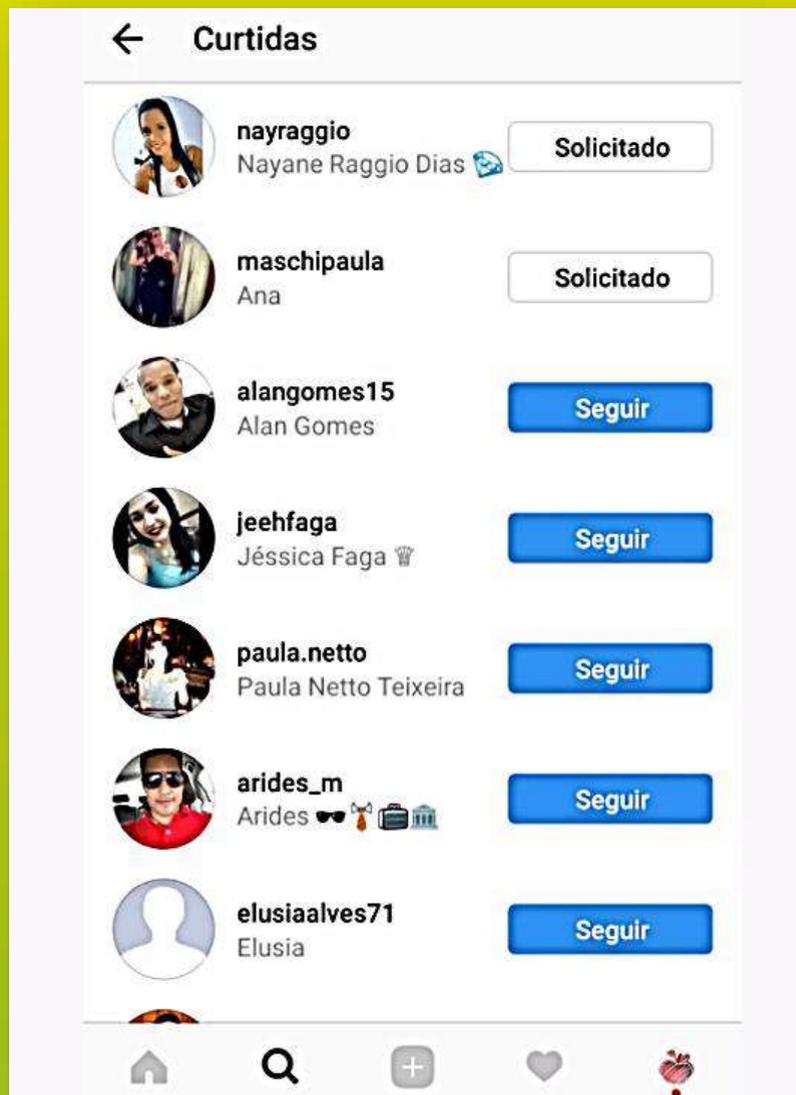
2. Vai em busca e digita o nome de um perfil

3. Entre no perfil e clique na última postagem



Neste exemplo, pegamos um perfil  
Com 83.500 seguidores.

Clicar na última postagem



**Abrir as pessoas que curtiram e SEGUIR ESSE USUÁRIOS.**

**Conseqüentemente, elas vão receber minha solicitação de seguir e vão bisbilhotar minha página.**

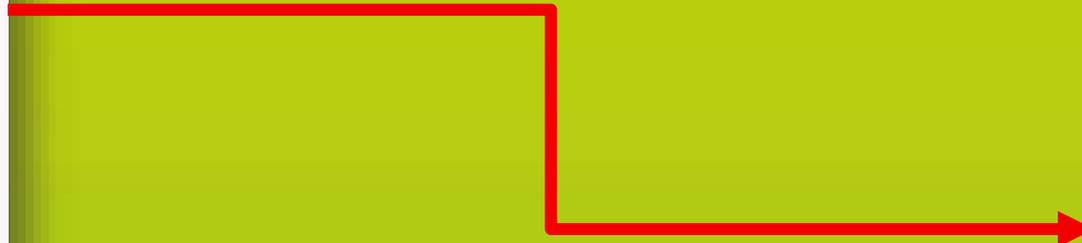
**Vão me seguir de volta, dependendo da qualidade do meu conteúdo.**

# Exemplo

## 1.100.000 SEGUIDORES



A screenshot of the Instagram profile for @light\_detox. The profile shows 8311 posts, 1.1 million followers, and 23 accounts followed. The bio includes the text: "Receitas light &amp; Detox", "contatolightdetox@gmail.com", "clique abaixo para comprar nosso livro virtual com 100 receitas maravilhosas light e Detox", and a link "go.hotmart.com/T4245579F". It also lists users followed: "Seguido por brunaraquel\_s, simone\_nunes177, lowcarbpravida e mais 65". The main feed image shows a collage of various healthy recipes and food photos.



A screenshot of an Instagram post by @light\_detox. The post features a photo of a healthy meal with shrimp, tomatoes, cucumbers, and hard-boiled eggs. The caption reads: "Curtido por soniaaparecidagermano e outras pessoas", "light\_detox Vamos emagrecer definitivamente esse ano e sair da promessa? Nosso livro está recheado de Detox e receitas Fit maravilhosas, todo ilustrado. Nosso livro virtual eh lindo após adquirir nosso livro virtual Pode acessar no computador, celular ou imprimir se preferir. ele é todo ilustrado, com fotos das receitas e sucos, facilita a dieta possui sucos Detox elaborado por nutricionista e receitas top para o dia a dia. Para adquirir clique no link azul que está no topo da nossa pagina aqui do instagram @light\_detox custa 79,90 pode parcelar no cartão ou fazer boleto HÁ 3 HORAS - VER TRADUÇÃO". The post also shows interaction icons for likes, comments, and shares.

**AÇÃO 02**

**PARCERIA  
TROCAS DE  
POSTAGENS**



**AÇÃO 03**

**SORTEIOS  
E BRINDES**





Baixar  
seu E-book



# MARKETING DE CONTEÚDO

## Tipos de Conteúdo

INFOGRÁFICOS

IMAGENS

VÍDEOS

PODCAST

E-BOOKS e  
NEWS

GAMIFICAÇÃO

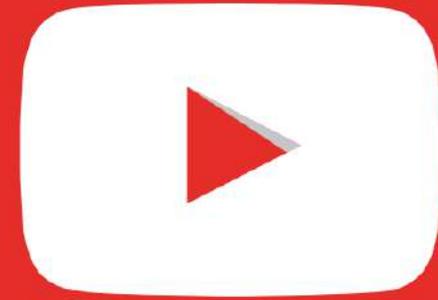


**Transmissão de informações, que buscar gerar uma experiência, por meio de:**

- **TEXTOS**
- **GRÁFICOS**
- **ÁUDIOS**
- **VÍDEOS**
- **IMAGEM**

**Que devem proporcionar algum valor para uma audiência específica.**

**Ou seja, seu público precisa ver valor!!!**



**YOUTUBE**





**POR QUE NÃO TER  
UM CANAL NO YOUTUBE  
PARA SUA DIVULGAÇÃO?**

[www.youtube.com/yt/advertise/pt-BR/](http://www.youtube.com/yt/advertise/pt-BR/)



Visão geral

Estudos de caso

Criar um vídeo

Lançar um anúncio



Vamos lançar seu  
anúncio em vídeo

PRIMEIROS PASSOS



Criar um vídeo é  
fácil com o Directr

[FAZER O DOWNLOAD DO APLICATIVO](#)



## Vai fazer um vídeo sozinho?

Veja quatro tipos comuns de anúncio abaixo para ajudar a começar.



APRESENTE SUA EMPRESA



DESTAQUE SEU PRODUTO



CRIE PROMOÇÕES



INSTRUA SEUS CLIENTES



## Vai só editar?

O Criador de anúncios de vídeo é uma ferramenta que pode ajudar você a transformar sua gravação em um anúncio.

[INICIAR A EDIÇÃO](#)



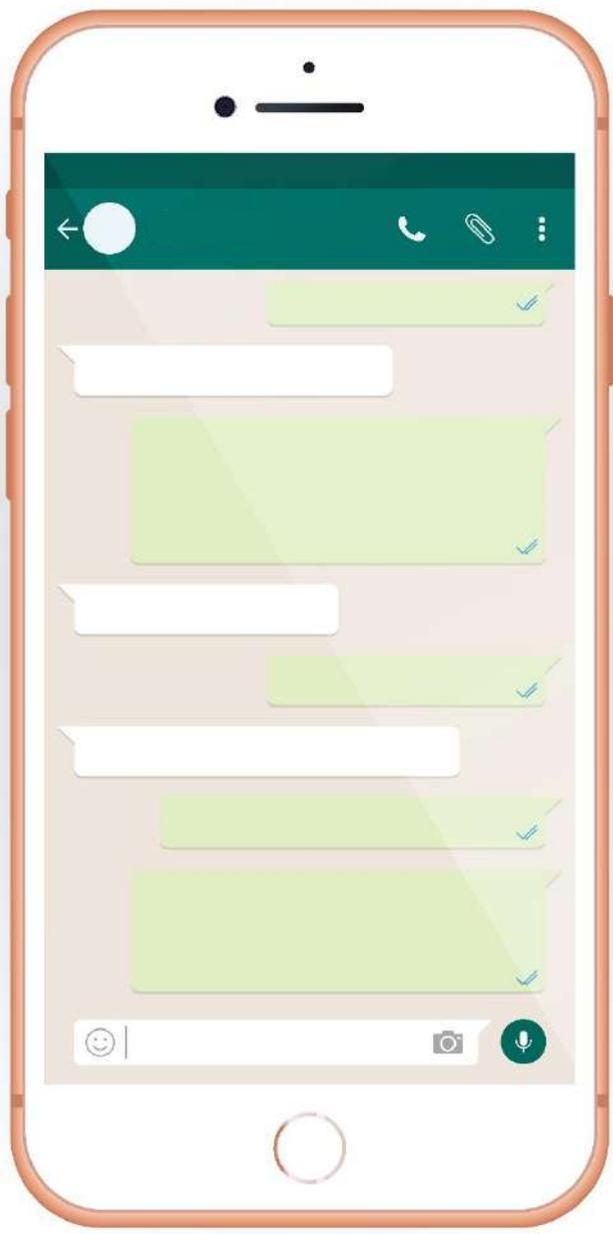
- ILUMINAÇÃO

- ACÚSTICA

- CENÁRIO (COMPOSIÇÃO)

- TEMPO DE EXIBIÇÃO

# WHATSAPP BUSINESS



← Configurações da empresa

- Perfil
- Estatísticas
- Ferramentas de mensagem
- Mensagem de ausência
- Mensagem de saudação
- Respostas rápidas

← SALVAR ⋮

- 📍 Endereço da empresa  

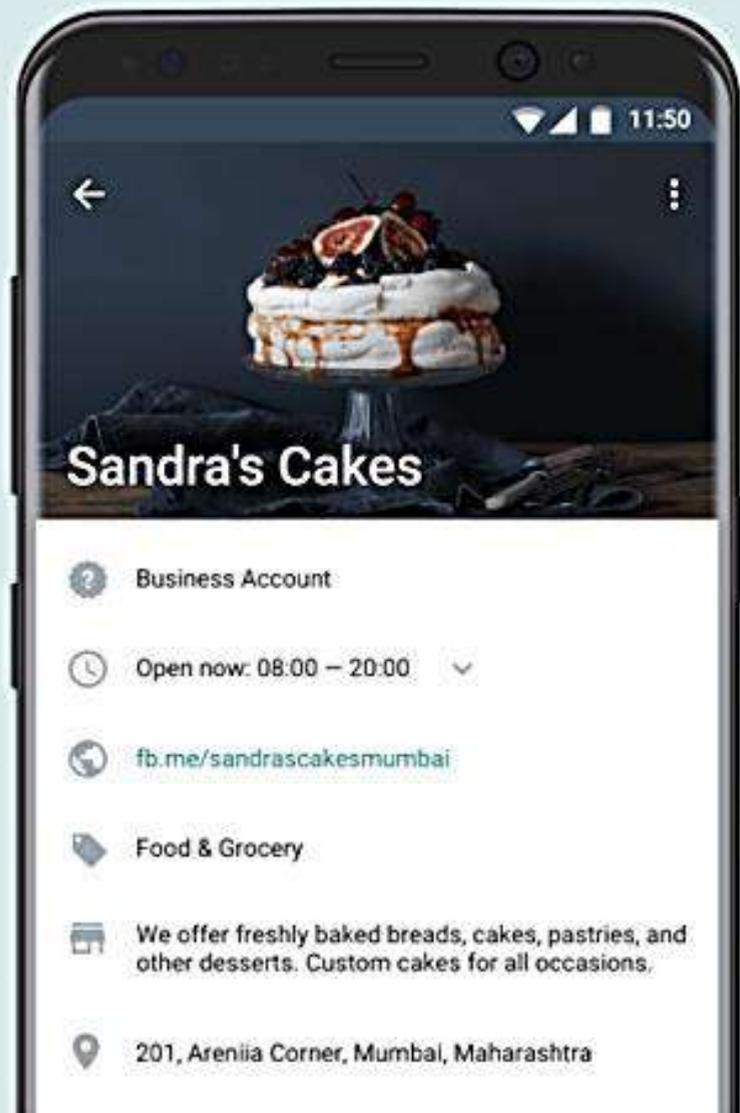
- 🏷️ Tipo de negócio
- 📄 Descrição do negócio
- 🕒 Horário de atendimento ✎
- ✉️ Endereço de e-mail
- 🌐 https:// ✕

← Etiquetas

- 📄 **Novo cliente**  
0 item
- 📄 **Novo pedido**  
0 item
- 📄 **Pagamento pendente**  
0 item
- 📄 **Pago**  
0 item
- 📄 **Pedido finalizado**  
0 item



# WHATSAPP BUSINESS



Meus apps

Comprar

Jogos

Família

Escolha dos editores

Conta

Minhas assinaturas

Resgatar

Comprar vale-presente

Minha lista de desejos

Minha atividade Play

Guia para pais



# WhatsApp Business

WhatsApp Inc. Comunicação

★★★★★ 140.254

Adicionar à lista de desejos

Instalar



O WhatsApp Business permite que você tenha uma presença comercial no WhatsApp, se comunique de forma mais eficiente com seus clientes e também o ajudará a expandir seus negócios.

Se você tiver números de telefone pessoais e comerciais separados, você pode ter o WhatsApp Business e o WhatsApp instalados no mesmo telefone e registrá-los com diferentes números.

## Semelhantes

Veja mais



WhatsApp Mes  
WhatsApp Inc.  
Simple. Pessoal.  
Instantâneo.

★★★★★



Messenger  
Facebook  
Messenger — uma form  
mais rápida para enviar  
mensagens.

★★★★★

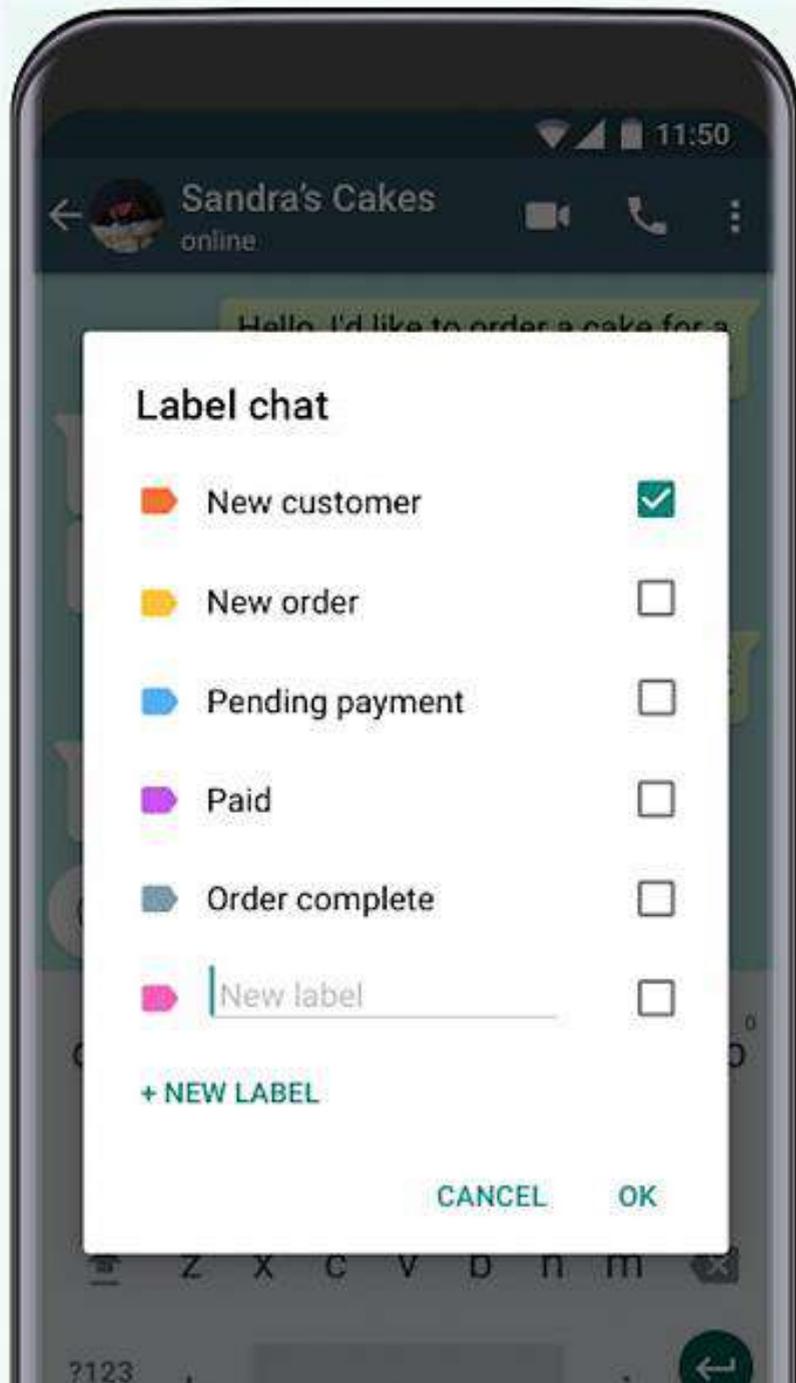


Viber  
Viber Media S.à r.l.  
Viber - Mensagens e  
chamadas gratuitas, co  
qualquer pessoa, em

★★★★★



Plus Messenge  
rafalense  
Plus Messenger é um  
aplicativo de messenger  
NÃO OFICIAL que usa



# COMO USAR AS ETIQUETAS

Em cada conversa, abra o menu de três pontos e toque em “adicionar etiqueta à conversa”.

Escolha qual tag deseja incluir ou crie uma nova nesta mesma tela.

Troque sempre que for necessário.

Por exemplo: de “pagamento pendente” para “pago”.



# LinkedIn

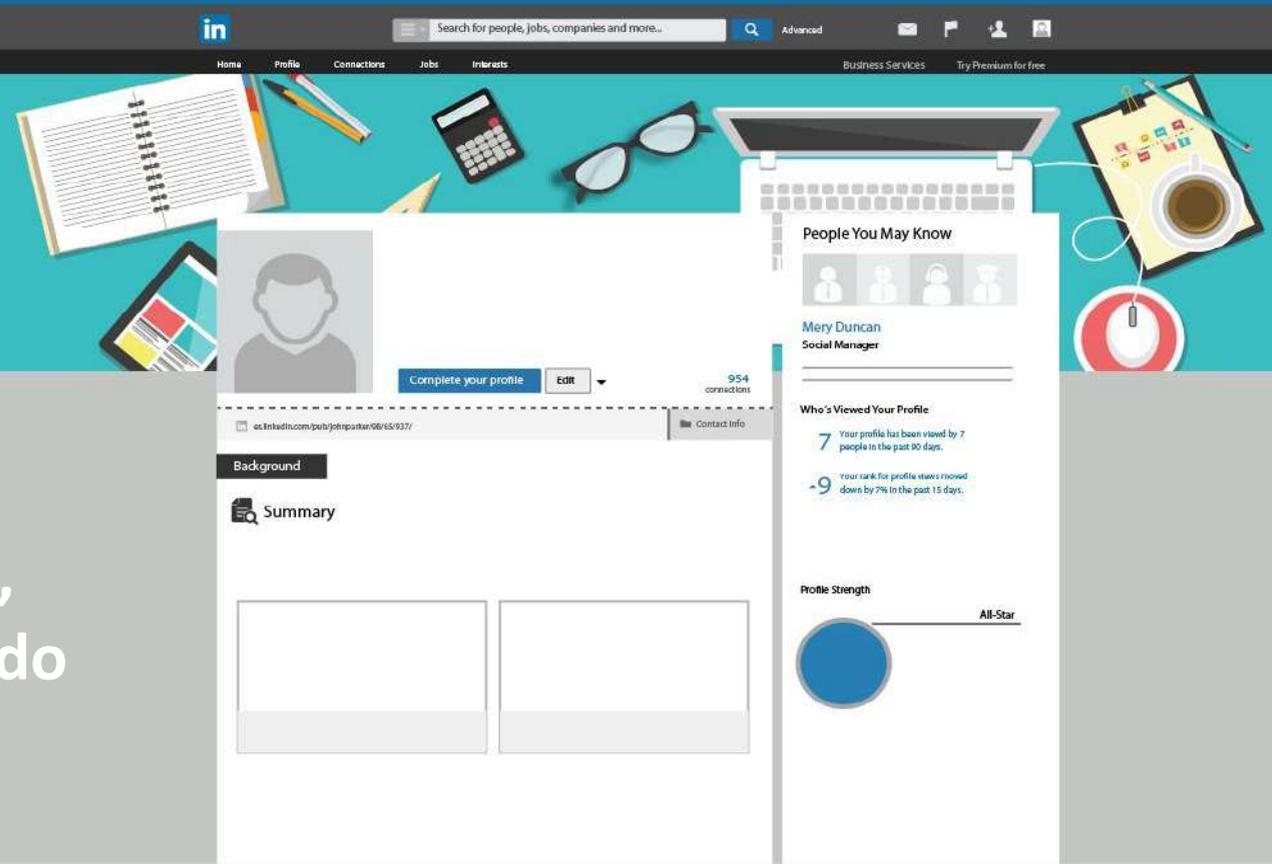
LINKEDIN  
- Design 1400x425 px -

## O QUE O LINKEDIN PODE FAZER A MAIS PELO REPRESENTANTE?



## É POSSÍVEL ENCONTRAR O RESPONSÁVEL QUE DENTRO DA EMPRESA, QUE SERÁ O DESTINO DE SUAS ATIVIDADES.

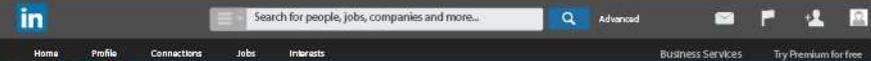
Obs: Como você Representante está  
Trabalhando a divulgação de uma Marca,  
Produto ou Serviço, deve-se estar alinhado  
Com as estratégias da Representada.



# LinkedIn

LINKEDIN  
- Design 1400x425 px -

## QUANDO SE USA O LINKEDIN COMO FERRAMENTA DE MARKETING DIGITAL?

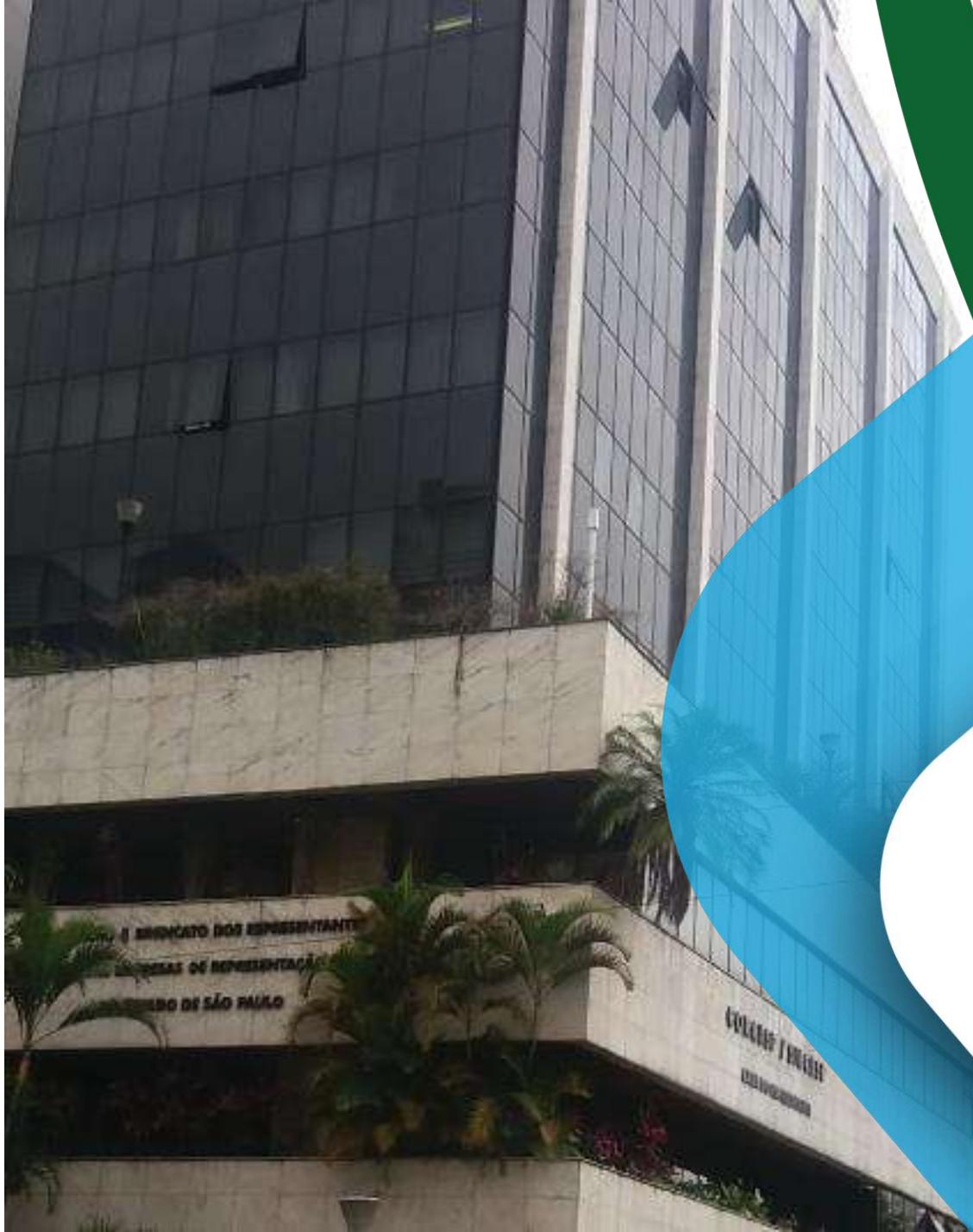


O LinkedIn é a maior rede social voltada para assuntos profissionais.

CONEXÃO é Fundamental!!!

# MÍDIAS E REDES SOCIAIS





# Core-SP

Conselho Regional dos  
Representantes Comerciais  
no Estado de São Paulo